

对外开放水平持续提高，2026 年企业加快全球化布局，积极开拓国际市场，扩大产品出口和服务输出，提升国际竞争力。跨境电商、海外仓、国际物流等配套体系不断完善，贸易便利化水平持续提升。政策层面持续优化外商投资环境，鼓励引进先进技术、管理经验和高端人才，推动高水平对外开放。企业积极参与国际合作与竞争，融入全球产业链供应链创新链，在国际市场展现中国实力和品牌形象。

用户需求持续升级迭代，2026 年倒逼企业不断提升产品力、服务力、创新力，以满足更高层次、更多样化需求。以用户为中心、以需求为导向，成为企业发展基本逻辑。顺应需求、引领需求、创造需求，是企业持续成长的关键。

### [来源网站](#)

### 相关链接

[行业高水平对外开放持...](http://a.wakal.cn/article/32507_8.html) - http://a.wakal.cn/article/32507\_8.html

[服务质量和水平明显提...](http://a.wakal.cn/article/85703_5.html) - http://a.wakal.cn/article/85703\_5.html

[企业治理结构持续完善...](http://a.wakal.cn/article/49390_4.html) - http://a.wakal.cn/article/49390\_4.html