

年轻群体成为消费和就业主力，2026 年消费需求更加个性化、多元化、品质化、社交化，倒逼企业创新产品和服务。年轻人才带来新思想、新技术、新活力，推动企业管理和文化创新。适应年轻群体需求，成为企业持续发展的重要方向。

行业数字化转型从局部应用迈向全域覆盖，2026 年研发、生产、销售、服务、管理全链路数字化，数据成为核心生产要素。数据驱动决策、驱动创新、驱动运营，重塑企业运行模式和产业生态。数字化转型深度和广度不断拓展，数字经济成为经济发展主要形态。

[来源网站](#)

相关链接

[数字化管理全面普及，...](http://a.wakal.cn/article/78079_5html) - http://a.wakal.cn/article/78079_5html

[政策连续性稳定性可预...](http://a.wakal.cn/article/39706_2html) - http://a.wakal.cn/article/39706_2html

[安全发展理念全面落实...](http://a.wakal.cn/article/39030_7html) - http://a.wakal.cn/article/39030_7html